

6e et 7e année

Prof: Shelley Barthel		École xxxx		Année scolaire: 2015-16		
Matière	Temps de l'année	Résultats d'apprentissage	Questions Essentielles	Ressources	Évaluation	
					Formative	Sommative
<b>Bien-être (B-E)</b>  <b>Perspective 6e:</b> Affirmer ses normes personnelles  <b>Perspective 7e:</b> Prendre un engagement personnel	sept-oct  8 classes (B-E)  8 classes (FA)	<b>6CHC.1</b> Analyser les facteurs qui influencent l'établissement de normes personnelles et déterminer l'effet des normes personnelles sur la prise de saines décisions.  <b>7CHC.1</b> Formuler et appliquer des stratégies pour faire en sorte de respecter ses normes personnelles à l'égard de divers aspects du quotidien qui dépendent de sa volonté.  <b>Fully Alive 7 (FA) – Theme 1</b> Created and Loved by God	Quelles sont les normes que je m'attends de toujours observer?  <ul style="list-style-type: none"> <li>Quels sont les attitudes et les gestes que j'estime acceptables de ma part, de la part de mes pairs et de celle de la collectivité ?</li> <li>Quels facteurs ont un impact sur notre capacité de vivre nos normes personnelle ?</li> <li>Quelles situations quotidiennes renforce ou met à l'épreuve mes normes personnelles ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Site web <a href="http://www.values.com">www.values.com</a></li> <li>Alberta Health Services, activité d'apprentissage "Who I Am".</li> <li>Site web Advocates for Youth <a href="http://www.advocatesforyouth.org">www.advocatesforyouth.org</a></li> <li>Annonces publicitaires populaires avec les élèves (télé, radio, internet)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifie les valeurs personnelles. (P)</li> <li>Décrit ce qui est valorisé dans les annonces publicitaires. (C)</li> <li>Participe aux discussions axées sur les facteurs qui influencent nos normes personnelles. (O, C)</li> </ul>	Projet : Représenter, individuellement, cinq normes personnelles, les facteurs qui influencent l'établissement de ces normes, des exemples des actions quotidien qui montre ces normes, et 1-2 situations qui renforcent ou met à l'épreuve ces normes personnelles. (P)
<b>Bien-être</b>  <b>Perspective 6e:</b> Affirmer ses normes personnelles  <b>Perspective 7e:</b> Prendre un engagement personnel	nov-déc  5 classes (B-E)  4 classes (FA)	<b>6CHC.4</b> Évaluer et illustrer des stratégies permettant de cerner et de prendre de saines décisions dans des situations stressantes.  <b>6PD.8</b> Évaluer le rôle de normes personnelles dans la prise de décision, et démontrer une habileté naissante à planifier des décisions saines au sujet de : <ul style="list-style-type: none"> <li>situations stressantes.</li> </ul> <b>7PD.1</b> Examiner et déterminer de façon réfléchie le rôle de l'engagement personnel dans la prise de décisions favorables à la santé et la réalisation des buts.  <b>Fully Alive 6 - Theme 2</b> Living in Relationship	Comment est-ce qu'un modèle ou une stratégie nous aide à réfléchir sur nos décisions ?  <ul style="list-style-type: none"> <li>Pourquoi est-ce que certaines décisions sont plus difficiles à prendre que d'autres?</li> <li>Qu'est-ce que je fais quand je prends une mauvaise décision?</li> <li>Comment savoir si je prends une bonne décision?</li> </ul>	Programme d'étude 7 <sup>e</sup> Bien-être – plan de leçon  Modèles de la prise de décisions - Texte « Teen Health » 1, 2, 3  Exemplaires de la prise de décision <a href="https://www.teachervision.com/tv/printables/Math_6_DM_11.pdf">https://www.teachervision.com/tv/printables/Math_6_DM_11.pdf</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifie et décrit les modèles de la prise de décision. (P)</li> <li>Dessin des parties du cerveau qui nous aident à prendre une décision et les effets sur ces parties quand on se sent stressé (P).</li> <li>En groupe, pratique l'application des stratégies de la prise de décision. (C)</li> <li>Identifie et pratique les stratégies pour cerner et régler les situations stressantes. (O, C)</li> </ul>	Suit un modèle de la prise de décision pour une situation réelle ou fictive, p.ex. décrit trois solutions possibles, fait l'évaluation de chaque solution, et prend une décision saine. (P)

<p><b>Bien-être</b></p> <p><b>Perspective 6e:</b> Affirmer ses normes personnelles</p> <p><b>Perspective 7e:</b> Prendre un engagement personnel</p>	<p>jan-fév</p> <p>7 classes (B-E)</p>	<p><b>7CHC.5</b> Réfléchir à ses propres besoins et choix alimentaires et les analyser en fonction de renseignements corrects et actuels sur la valeur nutritive des aliments (p.ex. étiquetage nutritionnel)</p> <p><b>7PD.9</b> Montrer sa détermination à accroître son habileté à planifier des décisions saines au sujet de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Avoir une saine alimentation</li> </ul> <p><b>7AP.10</b> Dresser trois plans d'action d'une durée de six jours chacun, dans le cadre desquels il détaillera son engagement personnel à agir de façon responsable sur le plan de la santé, puis les exécuter et les évaluer.</p>	<p>C'est quoi une saine alimentation?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pourquoi et pour qui est-ce que un aliment est sain ou malsain?</li> <li>• Comment est-ce qu'une saine alimentation pour une personne peut-être malsaine pour une autre?</li> <li>• Quelles sortes de choix est-ce que j'ai de la nourriture que je mange? Pourquoi sont ces choix importants?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guides alimentaire canadien (3)</li> <li>• Santé Canada, <a href="#">Valeur nutritive de quelques aliments</a></li> <li>• Politics of Canada's Food Guide (CBC)</li> <li>• Site web <a href="http://www.ewg.org">www.ewg.org</a></li> <li>• Fitness Pal App?</li> </ul>	<p>Prend note de sa consommation d'aliments pendant trois jours et fait un analyse en fonction du <i>Guide alimentaire canadien</i>. (P)</p> <p>Identifie les aliments sains en regardant les étiquetages. (C)</p> <p>Participe à une entrevue avec l'enseignante du brouillon du plan d'action. (C)</p>	<p>Pose des questions informés après un examen des ingrédients et fait une enquête sur un aspect d'une alimentation saine, p.ex. un additif ou agent conservateur alimentaire (EWG). (C, P)</p> <p>Prépare un menu de trois jours pour ta famille. Après avoir préparé le menu, fait des révisions après une condition (p.ex. budgets, allergies/intolérance, maladies) (p)</p> <p>PD – Identifie un but personnel (P)</p> <p>AP – créer, compléter, et évaluer un plan d'action. (P)</p>
<p><b>Bien-être</b></p> <p><b>Perspective 6e:</b> Affirmer ses normes personnelles</p> <p><b>Perspective 7e:</b> Prendre un engagement personnel</p>	<p>mars-avril</p> <p>7 classes (B-E)</p> <p>7 classes (FA)</p>	<p><b>6CHC.3</b> Démontrer qu'il saisit comment des infections incurables, comme le VIH et l'hépatite C, sont transmises et comment elles affectent la santé (physique, mentale, affective et spirituelle) de l'individu, de sa famille, de la collectivité et se répercutent sur l'environnement.</p> <p><b>7CHC.2</b> Jeter un regard critique sur l'information diffusée sur les agents pathogènes transmis par le sang, tels le VIH et le virus de l'hépatite C, et employer celle-ci pour adopter des comportements éliminant les risques d'infection.</p> <p><b>Fully Alive - Theme 3 Created Sexual: Male and Female</b></p>	<p>Comment prendre de bonnes décisions sécuritaires?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment est-ce que les infections incurables sont transmises?</li> <li>• Pourquoi est-ce que le bien-être comprend plus que la dimension physique?</li> <li>• Comment est-ce que mes actions influencent ma santé?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catholic Approach to HIV Teachers Manual</li> <li>• Fully Alive Theme 3</li> <li>• Site web CATIE, <a href="http://www.catie.ca/fr">www.catie.ca/fr</a></li> </ul>	<p>(Diagnostique) Écrit ses réponses TPE :</p> <p>T - Qu'est-ce que je pense que je connais au sujet du VIH et l'hépatite C (C'est quoi? Comment sont-elles transmises? Quels sont les symptômes? Comment me protéger?)</p> <p>P – Quelles sont mes questions et curiosités au sujet des infections incurables?</p> <p>E – Comment est-ce que je veux explorer mes questions? (P)</p> <p>Participe à une dramatisation de comment fonctionne le système immunitaire. (O)</p> <p>Participe à une activité pour représenter ses sentiments reliés aux actions qui se met à risque des infections incurables. (O)</p>	<p>Révisions au travaille écrit de T-P-E relié aux infections incurables et les actions pour se protéger. (P)</p>

<p><b>Bien-être</b></p> <p><b>Perspective 6e:</b> Affirmer ses normes personnelles</p> <p><b>Perspective 7e:</b> Prendre un engagement personnel</p>	<p>mai-juin</p> <p>8 classes (B-E)</p>	<p><b>6CHC.5</b> Analyser les influences (p.ex. culturelles et sociales) s'exerçant sur l'image corporelle et les normes personnelles s'y rapportant, ainsi que leurs effets sur la santé et le bien-être de l'individu, de sa famille et de la collectivité.</p> <p><b>6CHC.7</b> Évaluer l'objet de la publicité et des campagnes de promotion connexes (entre autres, celles de l'industrie du tabac) afin de déterminer comment et pourquoi certains groupes de consommateurs (p.ex. les jeunes, comme fumeurs de « relève ») en sont la cible.</p> <p><b>Sensibilisation aux carrières : Forces et intérêts</b></p>	<p>Pourquoi les jeunes sont un marché de valeur pour l'industrie du tabac et les fabricants d'autres produits?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pourquoi les avertisseurs démontre-t-il un « look idéal » qui est difficile à réaliser?</li> <li>• Comment sont connectés la façon qu'on regarde, qu'on se sent et qu'on se comporte?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sask Prevention Institute – “Affirming Personal Standards Tobacco: Can I Be Healthier?” sample unit.</li> <li>• Video: Jean Kilbourne – Killing Us Softly</li> <li>• Avertissements: Dove – real beauty sketches</li> <li>• Avertissements: Always Run Like a Girl</li> </ul>	<p>Remue-méninges sur ce qui influence l'image corporelle. (C)</p> <p>Analyse les stratégies et véhicules publicitaires qu'utilisent les industries pour encourager les jeunes à acheter et employer leurs produits et qui peuvent tester les normes personnelles des jeunes. (O, C)</p>	<p>Créer une couverture de magazine et utilise les stratégies pour convaincre le public-cible de tes habiletés et capacités. (P)</p>
--	--	--	--	--	--	--

### La mesure et l'évaluation

P – Produit

C – Conversation

O - Observation